



Título: Percepção dos consumidores de Volta Redonda frente a carne cultivada em laboratório

Aluna: Isabella dos Santos Azevedo

Orientador: Afonso Aurélio de Carvalho Peres

RESUMO

Dada a demanda exponencial por alimentos e restrições de recursos e a necessidade de encontrar alternativas sustentáveis para resolver este problema, este estudo aborda a percepção do consumidor sobre a possibilidade de oferta de carne cultivada em laboratório no mercado, a fim de analisar a percepção do consumidor de Volta Redonda. Portanto, é necessário realizar uma revisão sistemática da produção de carnes cultivadas, identificar e caracterizar os hábitos alimentares da população e investigar as possibilidades de aceitação do mercado consumidor diante desse novo produto. Em seguida, realizou-se a pesquisa básica e a análise qualitativa. Diante disso, verificou-se que os moradores de Volta Redonda tendiam a consumir carne cultivada em laboratório tendo como principal veículo a preocupação com o meio ambiente e a qualidade dos alimentos, mas não deixariam de consumir a carne tradicional para consumir a carne cultivada em laboratório, onde pode-se concluir que a cidade representa um mercado viável, mas ainda receoso, para comercialização de produtos.

Palavras-chave: alimento, laboratório, mercado, revisão