



Título: Análise do perfil e hábitos de um grupo de consumidores de chocolates

Aluna: Marcela Aline de Oliveira

Orientadora: Ana Paula Martinazzo

RESUMO

O chocolate é um alimento bastante apreciado no mundo todo, além de ser um produto com importante participação na economia do Brasil. O estudo do perfil e hábitos dos consumidores deste produto torna-se importante para avaliar novas tendências de mercado. Diante destas informações, a presente monografia objetivou analisar os fatores envolvidos na compra e consumo de chocolate visando entender as motivações para tal, bem como as preferências e diferentes percepções sobre o produto. Para isto, foi elaborado um questionário, aplicado de forma *on-line*, e a pesquisa alcançou um total de 307 participantes. Destes, cerca de 40% afirma consumir semanalmente, em sua maior parte aqueles que pertencem à faixa etária de 18 a 39 anos. O sabor foi o fator apontado como mais importante no momento da compra. Quanto ao seu consumo, a maior parte relaciona o chocolate como auxiliador na satisfação de emoções, e, portanto, revelam gostar mais daqueles que possuem um gosto mais doce. O amargo foi o menos marcado como preferido nesta pesquisa. Poucos entrevistados revelaram conhecer o cacau e seus benefícios, indicando assim o consumo mais relacionado ao ânimo do que o efeito benéfico à saúde que o chocolate com alto teor de cacau proporciona.

Palavras-chave: alimento, cacau, consumo, mercado