



Título: Cerveja artesanal com frutas: perfil e preferência de uma amostra de consumidores

Aluna: Bianca Belmonte da Silva

Orientadora: Ana Paula Martinazzo

RESUMO

A cerveja artesanal com frutas é uma tendência de mercado em crescimento nos últimos anos. Para entender melhor o processo de produção de cervejas, a possibilidade de inclusão de frutas no processo e a interação do consumidor com esse estilo de bebida alcóolica, foi utilizada a técnica de amostragem em cadeia e não probabilística denominada *Snowball Sampling*, captando respostas através de um formulário *on-line*, para analisar o perfil de consumo e compra de pessoas que gostam ou não de frutas na formulação de cervejas artesanais. Obteve-se 302 respostas de pessoas com variadas idades, rendas, gêneros, formação e localidade. Foi encontrado que a persona que consome a bebida está entre 18 e 39 anos, com formação concluída no ensino médio ou ensino superior com renda entre 1 e 6 salários-mínimos. Os consumidores do produto preferem a bebida alcóolica com sabor mais acentuado da fruta e indicaram, em prevalência, a utilização de frutas cítricas e vermelhas na produção de uma cerveja. Foi possível perceber que, ao comprar uma cerveja artesanal frutada, o gênero masculino é influenciado por indicação de amigos, enquanto o gênero feminino costuma consumir uma cerveja diferente quando vai ao mercado e encontra uma opção frutada diferente. Além disso, foi visto que a maioria das pessoas que não consomem uma cerveja artesanal com frutas tem interesse em experimentar o produto, na maioria dos casos com a adição de frutas cítricas. Dessa forma, foi visto que o mercado atual atende as necessidades de produto do público abordado, além de ser um potencial de mercado para o Brasil, por conta da facilidade do país quanto à produção de frutas nativas ou exóticas e pela grande produção de laranja, fruta cítrica bastante utilizada em produção de cervejas artesanais.

Palavras-chave: análise de mercado, bebida alcóolica, consumo