



**Título:** Diagnóstico do mercado pet e perfil dos consumidores na cidade de cruzeiro, SP

**Aluna:** Natália Zappa Paiva

**Orientador:** Afonso Aurélio de Carvalho Peres

## RESUMO

Objetivou-se realizar um diagnóstico sobre o mercado PET na cidade de Cruzeiro, SP, identificando e caracterizando o perfil dos consumidores. O mercado PET é considerado essencial e muito promissor, no qual mesmo com a pandemia do Covid-19, onde muitos setores entraram em crise financeira, este se apresentou crescente economicamente. Foi realizada uma pesquisa de caráter exploratório e descritivo por meio da aplicação de questionário, utilizando a plataforma Google Forms<sup>®</sup>. Entrevistaram-se 118 pessoas, na qual a maioria pertence ao gênero feminino, com faixa etária entre 18 e 29 anos, residentes em casas com mais de três moradores e faixa salarial variando de um a três salários mínimos. Dentre os respondentes, quase a totalidade afirmaram possuírem cachorros (98%), enquanto apenas 26% possuem gatos. Para os tutores, estes animais são considerados como um membro da família e a sua relação manteve-se igual mesmo no período de pandemia. A preferência indicada pelo local de aquisição de produtos e/ou serviços foram as lojas comerciais, onde o bom atendimento e o preço foram fatores determinantes para conquistar seu público alvo. Identificou-se que os gastos mensais realizados pelos entrevistados variaram entre R\$ 50,00 e R\$ 200,00. A ração tipo Premium/Gold, seguida pelos produtos de higiene foram aqueles suprimentos mais procurados pelos entrevistados, ao passo que as rações medicamentosas e os serviços de hospedagem e lazer, aqueles menos procurados. Dos entrevistados, 56% não realizaram compras para seu animal de estimação, utilizando a internet por preferir ver o produto no ato da compra, enquanto aqueles que adquirem produtos pela internet afirmaram serem motivados por preços mais atrativos. No entanto, somente 3% dos respondentes têm o principal serviço oferecido pelos e-commerces: "Assinatura". Como animais de estimação precisam de cuidados recorrentes e estão gradualmente mais próximos de seus tutores, o mercado Pet tende cada vez mais se profissionalizar e se desenvolver no futuro próximo.

**Palavras-chave:** animais de estimação, oferta e demanda, pandemia, principais competidores, segmentos