



**Título:** Análise das fusões e aquisições no mercado brasileiro de bebidas no período 2000-2018

**Aluna:** Carolina da Silva Rocha

**Orientadora:** Roberta Fernanda da Paz de Souza Paiva

## RESUMO

Diariamente, as firmas adotam estratégias visando a maximizar seus lucros e superar os concorrentes para garantir sua continuidade nos mercados. Dentre estas estratégias, figuram as operações de fusões e aquisições, as quais são capazes de alterar as estruturas de mercado, criando situações de monopólio, oligopólio, monopsonio ou oligopsonio. Através de pesquisas bibliográficas, foi possível verificar que ao longo dos anos, as transações de fusões e aquisições aumentaram no setor de alimentos, bebidas e fumo. Utilizando-se então indicadores, como o índice de concentração de mercado CR(4) e o indicador de Herfindahl-Hirshmann para o mercado de bebidas, foi possível perceber que este, no geral, é caracterizado por ser moderadamente concentrado. Entretanto, quando se analisa separadamente cada um dos setores constituintes do mercado de bebidas, nota-se a alta concentração presente no mercado de cervejas e refrigerantes. Embora exista esta situação de concentração em todo o setor de bebidas, ainda assim, foi possível observar que não houve impactos significativos sobre os preços do mercado, barreiras à entrada de novas empresas ou tendência à redução dos postos de trabalho.

**Palavras-chave:** aquisições, concentração, fusões