



Título: Uso de mídias sociais pelas empresas do agronegócio para geração de intimidade de marca

Aluno: Douglas de Oliveira

Orientador: Marco Antonio Conejero

RESUMO

Por serem seres sociais, os humanos buscam formas de se relacionar com seus semelhantes, e as mídias sociais, criam o ambiente perfeito para que isso aconteça, uma vez que permite a construção de um relacionamento mais próximo entre seus atores, que podem interagir expondo suas ideias, entregando conteúdos e pensamentos, permitindo a troca de informações, e eventualmente, a construção de intimidade entre a marca e o consumidor. Assim, por meio da seleção de campanhas que tiveram grande repercussão no ambiente das mídias sociais, este trabalho tem por objetivo investigar como as empresas do agronegócio têm usado as mídias sociais como forma de gerar intimidade de marca e valor hedônico durante a experiência online. A metodologia de pesquisa escolhida foi exploratória, aplicada e qualitativa devido a novidade do tema abordado com objetivo de esclarecimento e delimitação desse assunto. Este trabalho mostra como as ferramentas e estratégias presentes na comunicação integrada de marketing podem ser utilizadas por empresas do agronegócio para aumentar as vendas e permanecer na mente dos consumidores se posicionando como bens hedônicos ou de necessidade. Além disso, os resultados contaram com a presença dos elementos necessários para a construção de um relacionamento com intimidade de marca, seja através do uso de memes ou pelas conversas e interações criadas no ambiente social capazes de transformar um envolvimento situacional em duradouro. Porém o estudo carece de uma observação de métricas de desempenho, seja por meio de sua captura por meio de ferramentas pagas, seja ainda por meio do desenvolvimento de uma pesquisa de campo, que colete dados capazes de ajudar na identificação dos fatores que levaram a geração da intimidade de marca.

Palavras-chave: agronegócios, comunicação integrada de marketing, intimidade de marca, mídias sociais, valor hedônico