



Título: Planejamento estratégico para uma empresa recicladora de óleo residual de fritura da região do Médio Paraíba Fluminense

Aluna: Fernanda de Oliveira Lopes

Orientadora: Aldara da Silva César

RESUMO

Cada vez mais se discute a respeito da geração e destinação de resíduos sólidos urbanos no Brasil, devido às leis mais rígidas e também pelo aumento da consciência ambiental. O óleo residual de fritura (ORF), gerado diariamente em residências, restaurantes e indústrias, se destaca nesse contexto, uma vez que se não destinado de maneira adequada, pode acarretar prejuízos ao meio ambiente, como contaminação do solo e da água, devido a sua difícil degradabilidade e poder de contaminação. Além disso, a possibilidade da reutilização do ORF é ambientalmente necessária e viável através da reciclagem, e pode ser economicamente atraente. O mercado de ORF é dividido em três níveis, são eles: geração, coleta e destinação. O segundo nível, de coleta, exerce um importante papel na cadeia de reciclagem de ORF, uma vez que é responsável por intermediar a parte geradora com a parte recicladora, podendo assim, ser primordial para o aumento do volume de óleo reciclado. Dessa forma, o desenvolvimento e fortalecimento das empresas que atuam nesse nível fazem-se cada vez mais necessário. Sendo assim, o presente trabalho foi desenvolvido com o objetivo de elaborar o planejamento estratégico de uma empresa que atua no segundo nível da cadeia de ORF, ou seja, na coleta com foco em reciclagem, na Região do Médio Paraíba Fluminense. O trabalho trata-se de uma pesquisa aplicada de abordagem qualitativa de caráter descritivo e exploratório e o procedimento técnico utilizado foi a pesquisa-ação. O material disserta sobre o mercado de ORF na região referida, apresenta o desenvolvimento da identidade da empresa foco, a avaliação de seus ambientes externo e interno e a elaboração e sugestão de um plano de ação, como fechamento do planejamento estratégico, a fim de fortalecê-la e desenvolver o mercado de reciclagem de ORF na região do Médio Paraíba Fluminense.

Palavras-chave: coleta, óleo de fritura, planejamento estratégico, plano de ação