



Título: Caracterização dos canais de comercialização de produtos orgânicos no município de Volta Redonda (RJ)

Aluna: Michele Silveira Lessa

Orientadora: Angelita Pereira Batista

RESUMO

A Revolução Verde proporcionou aumento de produtividade dos produtos agropecuários no Brasil, mediante mecanização, produção em larga escala, adoção de químicos sintéticos e outros, tornando a Agricultura Tradicional responsável por esgotamento de solos, contaminações e poluições. Na busca de sistemas produtivos que não degradassem o meio ambiente e levasse também em consideração fatores sociais e econômicos, ou seja, sustentáveis, surgiu o sistema de produção orgânica. Este sistema proporciona alimentos que atendem às necessidades de um consumidor que vem mudando seus hábitos na busca por produtos saudáveis e que não agriam a natureza. Tais produtos, depois de colhidos, utilizam canais de comercialização para chegarem ao seu consumidor final. O presente estudo objetivou caracterizar os canais de distribuição de produtos orgânicos *in natura* no município de Volta Redonda/RJ, identificando-os e caracterizando-os como circuitos curtos ou longos. Além disso, foi realizado um levantamento a fim de verificar se estes canais atendiam a normatização brasileira referente à comercialização de orgânicos. Foi realizado também um levantamento das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para os canais com ponto físico. Através do presente estudo concluiu-se que os canais de comercialização em que produtos orgânicos são disponibilizados em Volta Redonda perfazem numa loja de varejo de hortifrutigranjeiros, três feiras e entrega de cestas, tais canais são definidos por circuitos curtos.

Palavras-chave: canais de comercialização, circuitos curtos, orgânicos