



ESCOLA DE ENGENHARIA INDUSTRIAL METALÚRGICA DE VOLTA REDONDA

CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE AGRONEGÓCIOS



**Título:** Perfil de consumidores de alimentos orgânicos em estabelecimentos selecionados no município de Volta Redonda (RJ)

**Aluna:** Mariane de Souza Marcolan

**Orientadora:** Angelita Pereira Batista

## RESUMO

O mercado de produtos orgânicos vem crescendo a cada ano. Neste estudo teve como objetivo, avaliar as características de consumo de produtos orgânicos na cidade de Volta Redonda – RJ, a partir da aplicação de questionários em locais de venda identificados pela pesquisa. Foram entrevistados vinte e cinco consumidores em um supermercado e uma rede de varejo de hortifruitgranjeiros do município. Foram levantadas as características sobre as opiniões dos consumidores sobre os fatores que estimularam a compra e as barreiras para a aquisição dos produtos nos mercados locais. O artigo também analisou e contextualizou a estratégia de posicionamento dos produtos nas gôndolas a fim de direcionar e aumentar as vendas. Verificou-se também, que o preço tem sido a maior barreira para a compra destes produtos. Os resultados mostram coerência com estudos realizados em outras localidades, indicando alto nível de escolaridade dos consumidores, preocupados com saúde e meio ambiente. Através da aplicação deste questionário foi constatada a falta de conhecimento dos consumidores em relação aos alimentos orgânicos, seu conceito e certificação.

**Palavras-chave:** consumidor, orgânicos, preço, preferências, renda