



Título: Mercado *Fair Trade* como alternativa de comercialização de café pela agricultura familiar

Aluno: Thiago Fonseca de Assis

Orientadora: Raquel Pereira de Souza

RESUMO

O café é uma das principais commodities comercializadas no mundo, sendo produzido em mais de 60 países em desenvolvimento e comercializado principalmente nos países desenvolvidos. Atualmente, o Brasil é um dos destaques mundiais na produção de café. Nos últimos anos vem crescendo a demanda mundial por cafés especiais, nos quais se incluem os cafés orgânicos, os cafés Fair Trade, gourmet e os que se utilizam de indicações geográficas (IG). Mais especificamente sobre a certificação Fair Trade, pretende-se descrever as vantagens da certificação Fair Trade para agricultura familiar na produção de café no Brasil. Foi constatado que existem vantagens que abrangem a sustentabilidade econômica, ambiental e social. O prêmio pago aos produtores permite que o agricultor familiar faça investimentos em qualidade de vida, as exigências ambientais para que se obtenha a certificação, contribuem com aspectos ligados ao solo, recursos hídricos, utilização de fertilizantes e agroquímicos, auxiliando de forma geral na educação ambiental do produtor e na sustentabilidade ambiental da propriedade. Já na esfera social, observou-se questões ligadas à segurança do trabalho, utilização de equipamentos de proteção individual, investimentos na capacitação dos produtores, sua família e seus funcionários também são fatores diretamente ligados à obtenção da certificação Fair Trade.

Palavras-chave: agricultura familiar, café, certificação, diferenciação, *Fair Trade*