



Título: Análise do perfil de uma amostra de consumidores de óleos essenciais

Aluna: Larissa de Almeida Brum

Orientadora: Ana Paula Martinazzo

RESUMO

Os óleos essenciais são compostos químicos voláteis extraídos de plantas aromáticas e que são capazes de proporcionar diversos benefícios ao bem-estar físico. Possuem ação antibacteriana, antiviral, antifúngica, antiparasitária, anti-inflamatória, antioxidante, sendo excelentes aliados nas Práticas Integrativas de atenção primária à saúde. Estudos sobre a análise de perfil dos consumidores, como de óleos essenciais, é uma maneira de ampliar a visão estratégica de órgãos governamentais, empresas e instituições do ramo, para atender as necessidades dos usuários de uma forma mais assertiva. Dessa forma, foi aplicado um questionário de forma on-line onde foram analisados o perfil socioeconômico e os hábitos de consumo e de compra dos participantes. O perfil obtido foi de um público feminino e jovem, com idade entre 18 e 31 anos, tendo superior completo, com renda mensal entre 1 a 3 salários mínimos e com pouco conhecimento sobre os óleos essenciais. A frequência de utilização ficou definida como rara ou somente quando há a necessidade, em sua maioria utilizadas para reduzir o estresse e combater dores e inflamações, sendo administrados por conta própria ou por indicação de amigos e familiares. O preço médio pago é entre R\$ 40,00 e R\$ 60,00 reais e as lojas de produtos naturais e os sites na internet são os principais locais de compra desses óleos. Os principais óleos utilizados são o de *Lavandula officinalis* (Lavanda), *Eucalyptus globulus* (Eucalipto), *Melaleuca alternifolia* (Melaleuca) e *Mentha sp.* (Hortelã) sendo administrados pela via inalatória, através de aromatizadores e difusores.

Palavras-chave: aromaterapia, benefícios, comercialização, saúde