



Título: Modelos produtivos de ovos: evolução e tendências em empresas no Brasil

Aluno: Hiago Tavares de Souza

Orientadora: Angelita Pereira Batista

RESUMO

Os impactos ambientais associados ao modelo convencional de produção em associação ao surgimento da demanda de mercado por produtos sustentáveis, permitiram a adoção e fortalecimento de modelos produtivos alternativos. O objetivo deste trabalho é caracterizar as transformações no mercado de ovos, do ponto de vista dos modelos produtivos. Na metodologia do trabalho foram definidos cinco modelos produtivos: convencional, intermediário entre o convencional e o orgânico, orgânico, intermediário entre o orgânico e o regenerativo e o regenerativo. Foram selecionadas quatro empresas, coletando-se informações disponibilizadas pelas mesmas, em *sites* e produtos. Os resultados foram obtidos caracterizando-se a evolução histórica das empresas selecionadas, e a partir da análise das linhas de produtos, identificou-se os modelos de produção adotados. Constatou-se o aperfeiçoamento do modelo convencional, em busca de maior produtividade. E, também, o potencial crescimento dos modelos alternativos entre as empresas selecionadas, os quais, por sua vez, estariam se assemelhando ao modelo convencional, em termos de escala e comercialização.

Palavras-chave: avicultura de postura, modelos de produção, orgânicos, sistemas de produção, sustentabilidade