



Título: Análise dos hábitos de um grupo de consumidores de café

Aluna: Raquel Quini Cruz Gutierrez da Costa

Orientadora: Ana Paula Martinazzo

RESUMO

No Brasil o café é consumido pela imensa parte da população, fazendo parte do cotidiano, além de ter grande participação na economia do país, que é um dos maiores produtores do fruto. O estudo do perfil dos consumidores e seus hábitos de ingestão é uma ferramenta importante para avaliar novas tendências de mercado. Neste contexto, através de uma amostra populacional não probabilística, a presente monografia, objetivou analisar a frequência, a quantidade, e as preferências de consumo, além do conhecimento sobre os cafés *gourmets*. Para isto, 531 pessoas foram entrevistadas e os resultados foram avaliados de forma descritiva e discutidos sob a luz das características do mercado brasileiro atual. Em geral, a maioria dos entrevistados ingere a bebida com uma frequência de três vezes ao dia. Apesar de o tradicional ser o mais consumido, o arábica e o aromatizado tem ganhado espaço devido ao seu sabor requintado. Os grãos torrados têm boa aceitação embora seja o menos consumido pelos entrevistados. Os cafés em cápsulas também ganharam espaço no mercado, porém, é potencial problema ambiental devido a não reciclagem dos invólucros.

Palavras-chave: amostra, especiais, expresso, mercado, qualidade, tendências