



Título: Embalagens como fontes de informação e conscientização sobre sustentabilidade: um estudo de caso na indústria de café

Aluna: Ana Carolina Camargo Milward

Orientadora: Angelita Pereira Batista

RESUMO

O cenário mundial atual, caracterizado pelo desenvolvimento acelerado de inovações de produtos e processos, tem se tornado palco para mudanças em relação aos hábitos de consumo. Em decorrência dessas transformações, a temática do desenvolvimento sustentável tornou-se amplamente discutida, na tentativa de preservar, para as gerações futuras, os recursos e o ambiente onde a sociedade está inserida. Visando aumentar a consciência ambiental do consumidor no momento da sua escolha, assim como na utilização responsável do produto e no descarte, destaca-se a importância da forma como as informações aparecem nas embalagens dos produtos. Este trabalho se propôs a identificar de que forma o Grupo 3corações se relaciona com os consumidores, no estímulo ao consumo sustentável e no processo de conscientização em direção a melhores escolhas. Para tanto, analisou-se as informações do *site* da empresa e de três embalagens de seus cafés. Observou-se que as alegações de sustentabilidade nas embalagens não vão muito além de um padrão simplificado. No entanto, as ações de sustentabilidade descritas no *site* podem influenciar o consumidor e fazê-lo optar pela compra do produto.

Palavras-chave: consumo consciente, desenvolvimento sustentável, meio ambiente, princípios fundamentais