



Título: Análise da viabilidade técnico econômica da implantação de uma microcervejaria na cidade de Volta Redonda/RJ

Aluno: Fabricio Barbosa de Oliveira

Orientadora: Roberta Fernanda da Paz de Souza Paiva

RESUMO

O Brasil é hoje o terceiro maior produtor de cerveja (14 bilhões de litros) no mundo, ficando atrás apenas de China e Estado Unidos. Tendo a cerveja como bebida alcóolica mais consumida no país, o Brasil ainda encontra uma diferença significativa entre o potencial produtivo/consumidor de cervejarias industriais e artesanais. Atualmente existem cerca de 397 cervejarias registradas no Brasil, produzindo os mais diversos tipos de cerveja como as super Premium, que englobam as cervejas especiais, artesanais e importadas. No Brasil, esse tipo de cerveja corresponde a cerca de 0,15% do mercado total, tendo uma projeção de crescimento de 2% na próxima década. Ao mesmo passo estima-se que o produto tenha uma participação de 4,5% no total das vendas do mercado, número este que cresce 15% ao ano. Este trabalho teve como objetivo principal fazer a análise da viabilidade técnico econômica da implantação de uma microcervejaria na cidade de Volta Redonda, portanto, foi feito um estudo de mercado, onde através da aplicação de questionário fez-se o levantamento de dados sobre o hábito de consumo de cerveja de uma parcela da população. Através dos dados obtidos foi feita a análise da viabilidade econômica do projeto, visando a produção de cervejas do tipo *Pilsener* e *Weiss*. Para a análise fez-se o uso de ferramentas contábeis como o VPL, TIR, fluxo de caixa e *Payback* descontado. Como resultado, o trabalho apresentou um VPL positivo no valor de R\$ 382.232,23 a uma TMA de 14% a análise da TIR trouxe o valor de 36% sendo maior que o valor da TMA. O *Payback* descontado mostrou que o empreendimento retorna o valor investido em quatro anos e dois meses. Conclui-se então que o empreendimento é viável financeiramente e que existe uma tendência à mudança no hábito de consumo onde deixa-se de consumir a cerveja produzida em larga escala priorizando o consumo da cerveja artesanal devido a sua qualidade superior.

Palavras-chave: cerveja especial, diferenciação, VPL