



Título: A concentração do mercado de biodiesel brasileiro: uma análise do período de 2005-2016

Aluna: Gabriela Leal de Oliveira Saraiva

Orientadora: Aldara da Silva César

RESUMO

No que tange ao biodiesel, o Brasil produziu 3,8 bilhões de litros em 2016, mas ainda opera com cerca de 50% de sua capacidade instalada. No entanto, a matriz do biodiesel opera, predominantemente, com a soja como matéria-prima, o que ainda contradiz a proposta de diversificação do governo. Para diversificação das oleaginosas e, por consequência, a regionalização da produção, a Agência Nacional de Petróleo (ANP) introduziu o Fator de Ajuste Logístico (FAL) a partir do 23º Leilão. O FAL garante uma porcentagem da participação para cada região considerando a regra antiga de subdividir os lotes nos leilões em com e sem Selo Combustível Social (SCS). Dessa forma, espera-se que com a introdução desse fator, a produção de biodiesel se torne mais pulverizada. Neste sentido, o presente trabalho visa verificar a concentração do mercado de biodiesel total e comparar os períodos anteriores e posteriores da implementação do FAL no setor de biodiesel utilizando, para tanto, os índices de concentração CR4, CR8 e HHI, bem como verificar da matriz energética nestas regiões a partir da adoção do FAL. Trata-se de uma pesquisa descritiva e quantitativa baseando-se em análise documental como método de coleta de dados para os cálculos. Como resultado, verificou-se que no cenário nacional com o aumento da mistura de biodiesel no diesel, ocorreu uma diluição do mercado, acarretando em índices de concentração baixos, o mesmo foi encontrado nas regiões Centro-Oeste e Sul. Nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste foram observados índices de mercado mais concentrados.

Palavras-chave: biodiesel, concentração de mercado, CR4, CR8, HHI