



**Título:** Percepção do consumidor quanto à ergonomia das embalagens alimentícias: sistemas de abertura de embalagens metálicas

**Aluna:** Ana Luísa Maximiano de Sousa

**Orientadora:** Nathália Ramos de Melo

## RESUMO

A embalagem é um meio silencioso de venda, pois tange a ela atrair a atenção, provocar o interesse e vontade, mostrar a qualidade do produto e concluir a venda. Hoje, a exigência do consumidor é por embalagens mais funcionais, práticas e com informações claras e objetivas. Para que a concepção da embalagem seja a mais próxima do ideal, aspectos ergonômicos devem ser considerados. Dentro desse contexto, o objetivo deste trabalho foi verificar a percepção do consumidor quanto à ergonomia nas embalagens alimentícias, as dificuldades encontradas no manuseio das embalagens alimentícias metálicas quanto aos sistemas de abertura atuais e o quanto essa questão pode influenciar na decisão de compra dos usuários. Houve levantamento de dados por meio de um questionário eletrônico, no qual os participantes responderam diversas questões relativas à ergonomia aplicada a embalagens alimentícias. Foram constatadas dificuldades durante a abertura das embalagens alimentícias, identificada por mais da metade dos usuários. Essa dificuldade, ainda segundo os resultados, provoca lesões, danos, constrangimentos e desconforto aos mesmos. Os resultados revelam que os consumidores procuram de modo inconsciente por embalagens com uma ergonomia adequada uma vez que estes estão mais rigorosos por embalagens mais práticas e seguras, visto que as questões ergonômicas dos sistemas de abertura atuais ainda não estão satisfazendo plenamente o consumidor.

**Palavras-chave:** alimentos, *design*, embalagem de lata, forma física, segurança