



Título: Análise da concentração do mercado brasileiro de biodiesel

Aluno: Walciney José das Chagas de Oliveira

Orientadora: Aldara da Silva César

RESUMO

No que tange o biodiesel, o Brasil produziu 2,9 bilhões de litros em 2013 e operou com cerca de 39% de ociosidade em sua capacidade instalada. Sob o ponto de vista produtivo o Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNPB) é um sucesso. Desde a implantação do programa, os percentuais de adição do biodiesel ao diesel foram aumentados, mesmo antes do estabelecido pela Lei 11.097/2005. O percentual obrigatório desde janeiro de 2010 é de 5%, o que estava previsto inicialmente para 2013. O Brasil já se destaca em terceiro lugar no *ranking* mundial de produtores de biodiesel, atrás apenas dos Estados Unidos e Alemanha. No entanto, uma das características que faz com que o PNPB se diferencie das iniciativas de outros países é o seu foco no pilar social. A situação é problemática, já que a meta de inclusão social esperada não foi alcançada, em decorrência das fragilidades estruturais encontradas junto ao pequeno agricultor. A entrada nos leilões é a principal justificativa para que as empresas detenham o Selo Combustível Social (SCS), isto é, elas alegam que a isenção fiscal proporcionada pela legislação não é compensatória para promover a inclusão social. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é avançar nas discussões acerca dos resultados sociais já obtidos pelo PNPB por meio da análise de concentração de mercado das empresas participantes dos leilões realizados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) no período de 2005 a 2013, através de indicadores como a razão de concentração (CR) e o índice de *Hirschman-Herfindahl* (HH). Os resultados dos indicadores de concentração mostram que o mercado de biodiesel iniciou-se com um elevado grau de concentração, principalmente pela menor quantidade de empresas participantes dos leilões. Porém, em um período de tempo relativamente pequeno constata-se um movimento de redução do grau de concentração, um dos fatores que explicam é o aumento do número de empresas participantes dos leilões. De modo geral, o grau de concentração nos leilões diminuiu consideravelmente e a distribuição das parcelas de mercado nos últimos leilões realizados vem se tornando cada vez mais estáveis. A partir da análise dos índices de concentração, conclui-se que a estrutura de mercado predominante no setor é o Oligopólio, mais especificamente um Oligopólio com grau de concentração moderadamente baixo.

Palavras-chave: agricultura familiar, leilões de biodiesel, PNPB, selo combustível social