



**Título:** Perspectivas para o mercado halal de carne bovina

**Aluno:** Bruno Dias Vidigal

**Orientadora:** Raquel Pereira de Souza

## RESUMO

Em tempos de uma economia globalizada e de grande concorrência, vemos os produtos cada vez mais específicos para cada grupo de consumidores. Sendo assim, não se poderia deixar de considerar, como mercado potencial, a religião com maior número de seguidores no mundo, a religião muçulmana. Ainda mais por esta exigir uma série de especificações para definir o alimento como próprio para o consumo. Com mais de 1,5 bilhões de seguidores no mundo, os muçulmanos consomem apenas os alimentos halal, sendo, portanto, um importante e grandioso mercado que movimenta aproximadamente bilhões e cresce a taxas elevadas devido aos efeitos da globalização no consumo dessa população e suas altas taxas de crescimento na renda. Este estudo analisa o potencial de crescimento do consumo de carne bovina halal na região do Magrebe, região que possui a maioria de sua população muçulmana e que está localizada no norte da África. A pesquisa centrou-se na coleta de dados secundários relacionados a aspectos que interferem no consumo, tais como população, renda, hábitos alimentares, dentre outros. Foi constatado que existe um potencial de crescimento no consumo de carne bovina na região e um possível aumento no volume de importações por parte destes países, o que pode acontecer também em outras regiões com forte presença muçulmana. Trata-se de um mercado atrativo que pode vir a ser de grande interesse para as indústrias brasileiras que buscam um nicho de mercado para a expansão de seus negócios.

**Palavras-chave:** análise de mercado, certificação, consumidores, muçulmanos, região Magrebe, religião